

# CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

*Escúchalo en tu plataforma favorita:*



SHOW NOTES  
EPISODIO 12

# Disrupción de mercado y construcción de marca | Invitado: Eddy Breach

Contacto: [ceodigital@mck.agency](mailto:ceodigital@mck.agency)

## EPISODIO 12

# Disrupción de mercado y construcción de marca

En este episodio tenemos de invitado a Eddy Breach, Director de Marketing, Ecommerce & Experiencia al cliente de Avis México, para hablar sobre la disrupción de mercado, los riesgos que esta supone y todos los beneficios que tiene cuando se ejecuta de manera exitosa.

Además, se hablará acerca de los puntos clave para lograr una construcción de marca que logre ser recordada, no solo por los usuarios sino por el público en general.

## Puntos clave de este episodio:

- ¿Cómo se logra ser disruptivo en el mercado?
- Ejemplo de cómo Eddy ha logrado, gracias a la constante observación, una innovación en la percepción de la marca.
- La experiencia en la industria como punto clave para entender las necesidades que pueden tener en común los usuarios finales.
- El aprovechamiento de las áreas de mejora en la industria para lograr un diferenciador real en los consumidores y en la percepción de la marca.

“El secreto para diferenciarse es tomar riesgos”.

## ¿Cómo comenzar?

Se trata de buscar avanzar, es decir: no quedarse donde actualmente se está. La mentalidad y la estrategia son dos cosas que juegan un papel vital en este proceso.



## ¿Cómo controlar los riesgos que se toman en una marca?

Gracias a la digitalización de las cosas y a las plataformas digitales, todo se puede medir, lo cual permite tomar “riesgos controlados” antes de que dichas estrategias previamente pensadas sean 100% lanzadas al mercado.



## ¿Cómo saber qué acciones tomar?

Reconocer la marca en la que estás es el paso fundamental. No existe una fórmula mágica ni un proceso determinado. Cada marca es distinta y eso es lo que las hace únicas.



# ¿Cómo hacer la construcción de marca?

Todo comienza desde la estructura organizacional de la marca.



Cuando cuidas a tus empleados, ellos cuidarán de tus clientes.

## Acciones

- Considerar al cliente como parte del proceso es vital.
- Tu estrategia podrá ser novedosa, podrá verse bien, pero es necesario ver qué cosa le está comunicando a quien consume tu marca.
- ¿Le comunica seguridad? ¿Le comunica rentabilidad? ¿Le da confianza? Etcétera.



Que hablen bien de ti, de entrada te hace diferente.

Arriesgarse a ser diferentes y cambiar la industria, es la clave para poder tener recordación de marca.



“Estábamos hablando mal de la industria, pero también estábamos diciendo lo que no queríamos ser, entonces esta campaña fue muy exitosa.”



## Pasos para tener disrupción en el mercado

1. Observa
2. Analiza
3. Arriésgate



# CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

*Escúchalo en tu plataforma favorita:*



SHOW NOTES  
EPISODIO 12

# Disrupción de mercado y construcción de marca | Invitado: Eddy Breach

Contacto: [ceodigital@mck.agency](mailto:ceodigital@mck.agency)